

STAND DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Am Anfang

Ideen
vorhanden

Konkrete
Pläne

Umsetzung

Abgeschlossen

STRATEGIE

MANAGEMENT

KULTUR

MITARBEITER

PRODUKTE

PROZESSE

TECHNOLOGIE



WO STEHEN WIR HEUTE?



WOHIN WOLLEN WIR?



WICHTIGSTE PRIORITÄTEN